



Bolystkonferanse i Honningsvåg 10. – 11.11.15

John Kåre Olsen, [Distriktssenteret](#)

Agenda

- Stedsvelgere og stedstilhørighet
- Eksempler fra andre prosjekt
- Hva nå?

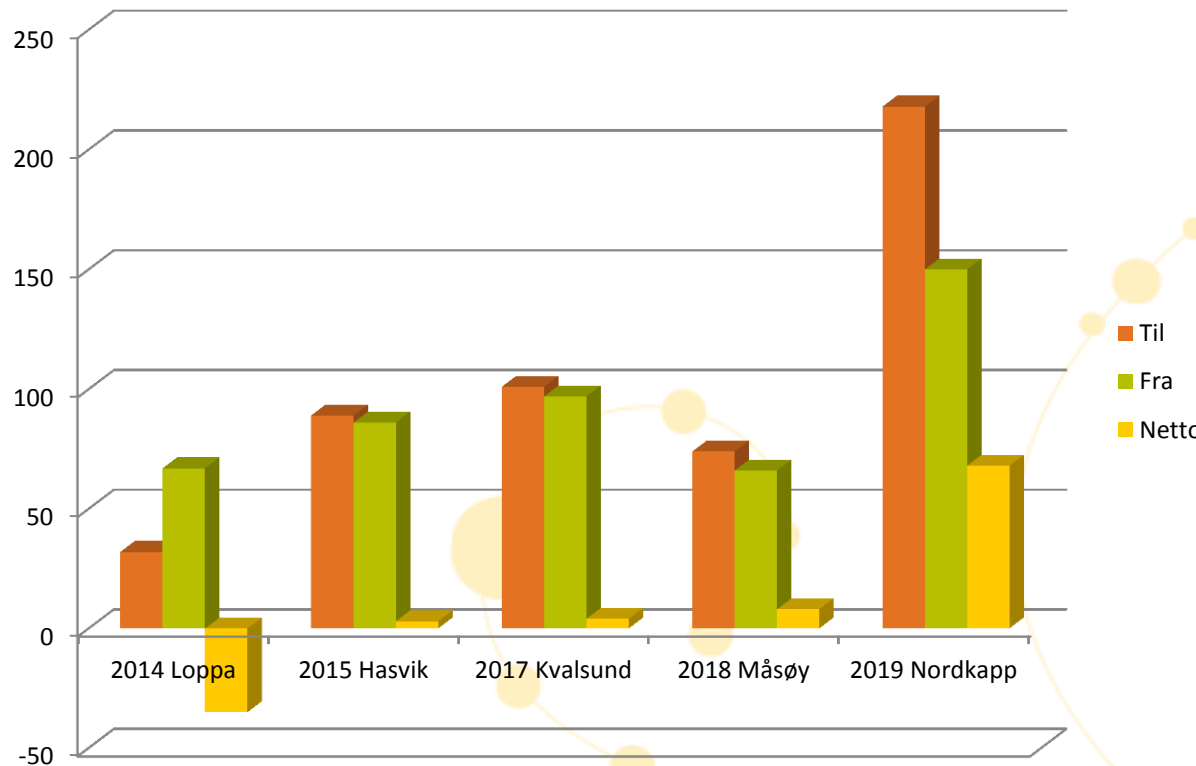


Stedsvelgerne

980



Noen kommer noen drar, de fleste blir – samlet flytting i 2014

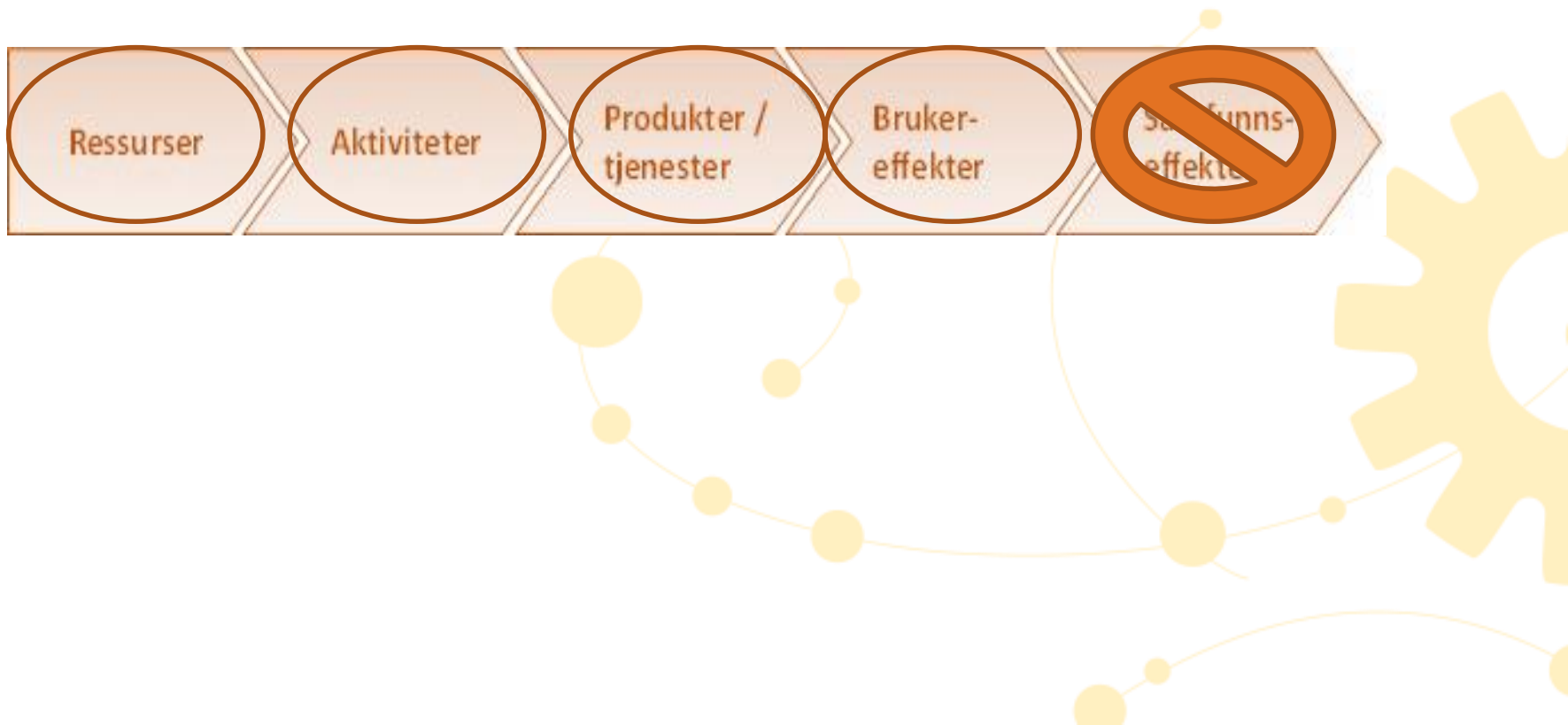


Om stedstilhørighet

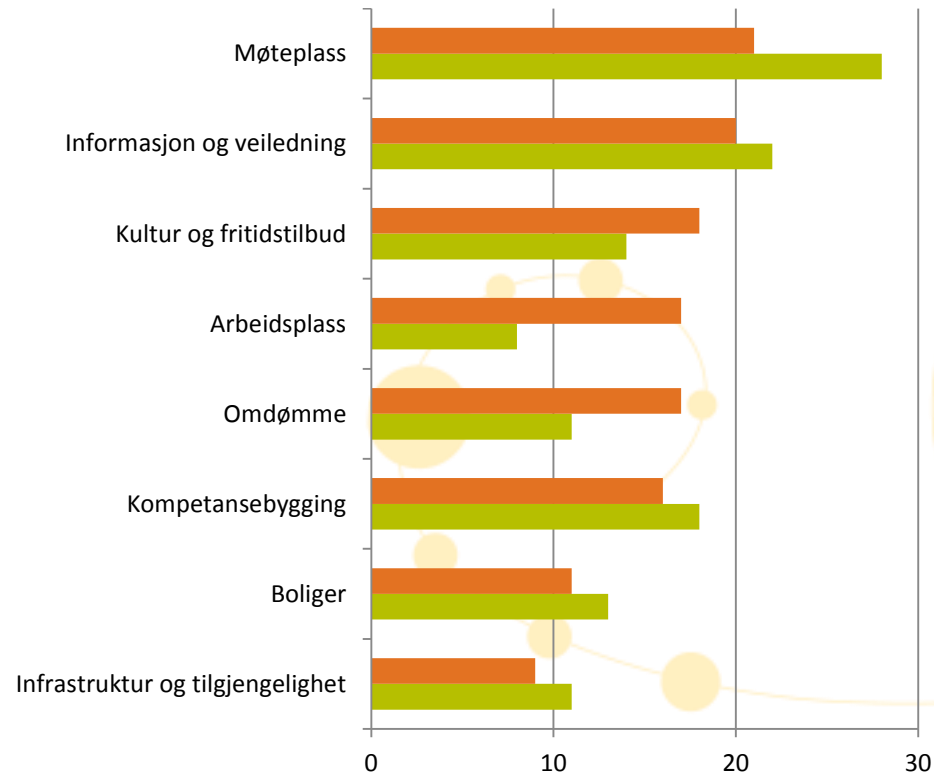
- Funksjonell tilhørighet
- Emosjonell tilhørighet



Resultatkjeden som utgangspunkt



Produkter og tjenester



Hva nå, summegruppe

- To tiltak som bør videreføres etter prosjektperioden
- Ønsket effekt
- Målgruppe/interessenter



REKRUTTERING AV INNBYGGERE: SLIK LYKKES VI BEST

NOEN TIPS FOR Å LYKKES MED REKRUTTERING AV INNBYGGERE:

1

Finn ut lokalsamfunnets behov og hva slags innbyggere dere **trenger**.

2

Finn ut hvilke **flaskehals** som finnes i lokalsamfunnet og fjern dem.

3

Finn ut hva slags personer dere vil rekruttere – velg tydelig **målgruppe**.

4

Finn ut hva innbyggernes **behov** er:

- Arbeid til mer enn en
- Variert boligtilbud
- Barnehage eller skole
- Fritidstilbud
- Godt sosialt miljø

5

Kommuniser **målrettet** og **ærlig**.

BEHOV:

Kombinerer **stedets** behov med **tilflytternes** behov.



MARKEDSFØRING:

«Landlig idyll» eller utviklingsmuligheter?



GODE BOLIGER:

Noen ønsker seg leilighet, andre drømmer om småbruk.



ARBEID/FRITID:

Legg til rette for både arbeid og fritid.



JOBB:

Relevant **jobb til to**.



VERTSKAP:

Det er **innbyggerne** som inkluderer tilflytterne, ikke kommunen.

